



Samsung TV-Geräte für die grünere Zukunft von SOS Kinderdörfern

Wien, 12. Jänner 2010 – Auf Initiative des Bundesgremiums des Radio- und Elektrohandels der WKÖ erneuern das Forum Hausgeräte und seine Mitglieder alle gängigen Haushalts-Elektrogeräte in neun SOS Kinderdorf-Haushalten. Der kostenlose Austausch der Haushaltsgeräte verbindet einen guten Zweck mit dem nachhaltigen Umweltschutzgedanken. Samsung stellt im Rahmen dieser Initiative neun 40 Zoll LED Fernseher (UE40B6000) zur Verfügung, welche nicht nur bis zu 40 Prozent weniger Energie benötigen, sondern auch in der Herstellung besonders umweltfreundlich sind.

„Im Bereich Flachbild-Fernseher ist Samsung seit 2008 Marktführer in Österreich. Als meistverkaufte Marke hat man auch die meiste Verantwortung. Diese nehmen wir auch wahr, indem wir nicht nur bei Technologie und Design, sondern auch bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit den Ton angeben und darüber hinaus mit Initiativen, wie dieser, zur positiven Bewusstseinsbildung beitragen.“ so Gerald Reitmayr, Leitung Unterhaltungselektronik Samsung Electronics Austria.

Samsungs grünste Fernseher

Die innovative LED-Technologie steht nicht nur für eine überragende Bildqualität und für eine wesentlich flachere Bauweise, sondern auch für eine beeindruckende Energieeffizienz. Das unabhängige VDE-Institut¹ verglich den Stromverbrauch der neuen TV-Spezies LED TV mit dem eines LCD Modells von 2008². Das Ergebnis: während die Fernseher neue Maßstäbe bei der Bildqualität setzen, verbrauchen sie bis zu 40 Prozent weniger Energie. Wer also einen LCD aus dem Jahr 2008 durch einen LED-TV ersetzt, spart über die Produktlebensdauer (12 Jahre) 392 EUR an Stromkosten³.

Auch bei der Herstellung achtet Samsung auf Umweltfreundlichkeit und verzichtet beim eigens entwickelten Produktionsverfahren Crystal TV™ auf die Verwendung von Quecksilber und Sprühfarbe – so entstehen keine flüchtigen organischen Verbindungen (VOCs).

Hintergrundinformation LED-TV

Im April letzten Jahres vorgestellt, hat Samsung innerhalb der ersten 100 Tage weltweit bereits eine halbe Million Geräte der zukunftsweisenden LED TV verkauft! Diese Zahl belegt eindrucksvoll, wie Samsung mit Produktinnovationen, die sich voll und ganz an den Bedürfnissen der Verbraucher orientieren, Trends schafft.

Die wichtigste Innovation bei der LED Technologie ist die Hintergrundbeleuchtung. Bisher wurden die LCD-Bildschirme im Hintergrund von Leuchtstoffröhren, so genannten CCFL (Cold Cathode Fluorescent Lamps) bestrahlt, was zwar für eine gleichmäßige Ausleuchtung der ganzen Bildfläche sorgte, gleichzeitig aber auch dafür verantwortlich war, das selbst bei tiefschwarzen Bereichen des Bildes ein wenig Licht durch die Flüssigkristalle durchschimmerte und die Fläche bestenfalls dunkelgrau erscheinen ließ.

Bei der LED-basierenden Hintergrundbeleuchtung (Light Emitting Diodes) sieht die Sache ganz anders aus: Da die Leuchtdioden selektiv angesteuert werden können, ist es möglich, die Helligkeit der verschiedenen Bildschirmbereiche individuell zu verändern. Hinter einer



schwarzen Fläche werden die LEDs komplett abgeschaltet, sodass kein Restlicht den Gesamteindruck mehr stören kann, und sich die Dunkelheit tatsächlich in einer endlosen Tiefe zu verlieren scheint.

Samsung hat diese Technologie sogar dahingehend optimiert, dass die Leuchtdioden am Rand des Panels angeordnet werden. Nur diese *Edge LED* Technologie bietet die zusätzlichen Vorteile, dass die Geräte 40% dünner gebaut werden können, sie 40% mehr Kontrastumfang bieten und bis zu 40% weniger Strom verbrauchen.

¹ Ein Unternehmen des VDE Verbands der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V.

² Verglichen wurde das LED Modell UE40B7090 (2009) mit dem LCD Modell LE40A699 (2008) bei einem farbigen Testbild und mit Dynamic contrast off.

³ Berechnung: Differenz des Stromverbrauches x 4h x 365 Tage x 12 Jahre x 0,16 EUR Stromkosten pro kWh

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. ist eines der weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen Halbleiterproduktion, Telekommunikation, digitalen Medien sowie Technologien für die digitale Konvergenz mit einem Umsatz von rund 96 Milliarden US-Dollar in 2008. Das Unternehmen ist in die sieben unabhängigen Geschäftsbereiche Visual Display, Mobile Communications, Telecommunication Systems, Digital Appliances, IT Solutions, Semiconductor und LCD gegliedert. Mit 179 Niederlassungen in 61 Ländern und rund 164.600 Mitarbeitern ist Samsung eine der am schnellsten wachsenden globalen Marken sowie weltweit größter Produzent von Flachbild-Fernsehern, Mobiltelefonen, Speicherchips und TFT-LCDs. Weitere Informationen unter www.samsung.at

Pressekontakt:

Samsung Electronics Österreich, Réka Bálint, +43 1 51615-44, reka.balint@samsung.com
alphaaffairs, Barbara Holzbauer+43 1 90 440-71, barbara.holzbauer@alphaaffairs.at